

6

客戶共好 社會共榮

鴻海科技集團以「客戶共好，社會共榮」為核心策略，持續將卓越客戶體驗與企業社會責任並重，透過基金會運作、志工參與及多元公益計畫，聚焦弱勢扶助、科技教育與社區共榮，持續擴大正向社會影響力。

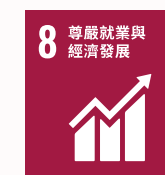
- **客戶滿意度持續提升**：2025 年客戶滿意度提升至 **87.78%**，較 2024 年 83.79% 增加近 **4 個百分點**，持續反映集團在產品品質、交付、客戶服務及 ESG 表現等面向之改善成果。
- **產品品質與產品責任維持高標準管理**：集團持續以 ISO 9001 與 IATF 16949 等品質管理系統建構端到端品質管理機制；報告期間內，未發生任何因違反產品與服務健康、安全法規或資訊標示相關法規，而遭主管機關裁罰、警告或引發重大爭議之事件。
- **鴻海教育基金會社會投入規模持續擴大**：2025 年基金會社會投入總額達 新臺幣 **106,162,374 元**，全年累計受益 **6,685 人次**，持續聚焦扶助弱勢、科技教育與環境保育三大主軸。
- **全球員工志工參與展現高度動能**：除基金會外，集團於全球各地投入志工活動，2025 年投入 **新臺幣 2.05 億元** 於志工活動，推動志工參與累計達 **304,935 人**，志工服務總時數達 **449,893 小時**，並於全球各地舉辦超過 **84 場** 員工關懷及社區服務活動。
- **扶助弱勢與教育支持持續深化**：2025 年於弱勢扶助與教育支持投入約新臺幣 **8,927 萬元**，受益人次超過 **4,700 人次**；其中「鴻海獎學鯨」投入 新臺幣 **4,665 萬元**，受益學生 **2,505 人**；「星光計畫」累計服務學生 **843 人次**，持續縮小教育資源落差。
- **科技教育與人才培力成果持續累積**：2025 年於科技教育與科技平權投入約新臺幣 **1,129 萬元**，受益人次超過 1,800 人次；其中「鴻海科技獎」年度得主共 21 位，並持續推動 AI 與量子教育入課、師資培訓及偏鄉 AI 扎根計畫，拓展前瞻科技教育可及性。
- **環境保育與在地共榮行動持續推進**：2025 年於生態永續投入約新臺幣 **560 萬元**，累計參與約 **120 人次**；基金會並透過「里山計畫研究及師培導覽」推動生態教育與碳匯知識普及，結合全球各地健康促進、平權倡議與公益服務行動，持續深化企業與社區共榮關係。

重大議題

客戶關係與品牌

社區參與與社會影響

SDG 目標對齊



管理目標

重大議題	管理指標	2025 年目標	本年度執行成果	達成狀態	2030 長程目標
 客戶關係與品牌	客戶滿意度	2023 年為基準年，以 80% 為門檻，爭取在以後每個報告周期都比前一個周期提升 5% 的滿意度。	2025 年客戶滿意度提升至 87.78% 。	持續推動	持續精進產品與服務品質，強化客戶溝通、需求回應及回饋改善機制，致力提升客戶體驗與信任關係。
	客戶商譽	維持無任何損害公司及客戶商譽之重大勞工權益事件紀錄。	2025 年無任何損害公司及客戶商譽之重大勞工權益事件紀錄。	達成	無任何損害公司及客戶商譽之重大勞工權益事件紀錄。
 社區參與及社會影響	鴻海教育基金會年度支出	基金會支出較 2024 年提升 5% 。	2025 社會投入總額為新臺幣 106,162,374 元較 2024 成長 15% 。	超額達成	持續投入更多資源，關注多元領域。
	鴻海教育基金會專案受益人滿意度	維持各專案結案調查滿意度至少 4.5 分以上（滿分 5 分），並將反饋列為優化參考。	2025 年全年累計受益 6,685 人 次，專案滿意度平均達 4.6 分。	超額達成	長期深耕各專案，持續追蹤成效，確保品質。
	鴻海集團社會參與員工志工總時數	訂定台灣廠區志工服務累計時數 ≥ 5000 小時目標。	2025 年，集團全球志工投入總時數 449,893 小時。	超額達成	五年內累計志工服務時數達 100 萬小時。

客戶關係與品牌

客戶關係管理

客戶關係策略

鴻海以「智慧」為發展基石，透過「創新整合設計製造 (IIDM)」模式，為全球指標性客戶打造智慧製造與智能供應鏈解方，致力轉型為全方位智慧生活解決方案提供者。我們秉持「速度、品質、服務、彈性、成本」五大核心原則，將「滿足客戶需求」視為首要營運目標，穩健深化與客戶間的長期互信夥伴關係。

為優化服務體驗並提升營運效率，集團積極推動服務數位轉型。藉由建置完善的線上數位平台，我們為全球多元客戶提供無縫接軌的高效服務，涵蓋產品諮詢、技術支援及即時數據存取等功能，確保資訊傳遞的即時性與準確性。

在品質與關係管理層面，鴻海已導入 ISO 9001 品質管理系統與 IATF 16949 汽車品質管理系統等國際認證，建構從需求端、製程管控、品質檢驗、產品交付至售後服務的端到端完整服務鏈。同時，我們設立專責單位並整合多元回饋機制，定期執行客戶滿意度調查。針對客戶意見與客訴，皆依循標準化內部流程進行分級、追蹤與改善，落實「持續改善」的閉環管理，以高標準的產品與服務品質鞏固客戶信任。

客戶溝通管道

為確保與客戶保持暢通且高效的雙向溝通，鴻海建立多元化且即時的溝通渠道，精準對接客戶需求：



數位與線上渠道

提供專屬線上表單及電子郵件信箱，確保客戶需求能全天候快速立案與分流。



專人服務專線

設置客服專線電話，由專業團隊提供即時諮詢與技術支援，提升問題解決效率。



實體交流與互訪

透過高階主管拜訪、業務定期會面及邀請客戶實地訪廠，深化雙方交流與互信基礎。



客戶隱私與反饋機制

鴻海深知，堅實的資訊安全與隱私保護是維繫客戶信任、開展一切服務的絕對基石。本集團嚴格遵守全球各營運據點之個人資料保護法規，並建立完善的資安管理體系，確保客戶機密資訊與數據在收集、處理及利用過程中的安全性（關於集團詳細之隱私保護政策與管理作為，敬請參閱本報告書第一章的客戶隱私保護章節之說明）。

在確保客戶資訊安全無虞的信任基礎上，為進一步保障客戶權益並提升服務品質，鴻海針對客戶回饋與訴求，建置了系統化且嚴謹的「客訴作業流程」。透過標準化的四階段閉環管理機制，我們確保每一次的客戶反饋都能在嚴守保密原則的前提下，獲得最妥善且高效的處置：

客訴處理閉環機制

1 客訴接收與分級處理

當接收客戶意見時，專責團隊會將產品或服務問題詳實記錄，並第一時間向客戶回報處理進度。同時，嚴格進行案件分級，針對達一定風險等級之重大問題，即刻啟動內部升級機制。

4 即時回覆與效果追蹤

本集團承諾於接獲客戶投訴後 24 小時內給予初步回覆，並將最終處理結果全面登錄於管理系統中。此外，我們每月定期針對客訴類型進行分類統計與趨勢分析，落實矯正與預防措施，嚴防問題再次發生。

2 深度調查與跨部門分析

依據客訴分級，由權責單位獨立處理或交由相關部門協作。針對重大或複雜案件，集團將成立專案小組進行根本原因分析，以擬定精準的改善與預防措施。

3 雙軌對策制定

經調查分析後，集團會依據客戶需求同步制定「臨時對策」與「永久對策」。臨時對策著重於立即性的風險管控（如：立即停止生產、加強品質檢驗等）；永久對策則聚焦於系統性改善（如：改良治具與生產設備、實施人員再教育訓練等），以徹底消除問題根源。

從前端的嚴密隱私防護，到後端的精準客訴回應，鴻海不僅能高效解決當前問題，更將被動的客訴處理轉化為預防性的服務優化。此一全方位的客戶關係管理策略，具體實踐了集團「以客為尊」的服務承諾，進一步深化了與全球客戶間的長期戰略夥伴關係。

客戶滿意度

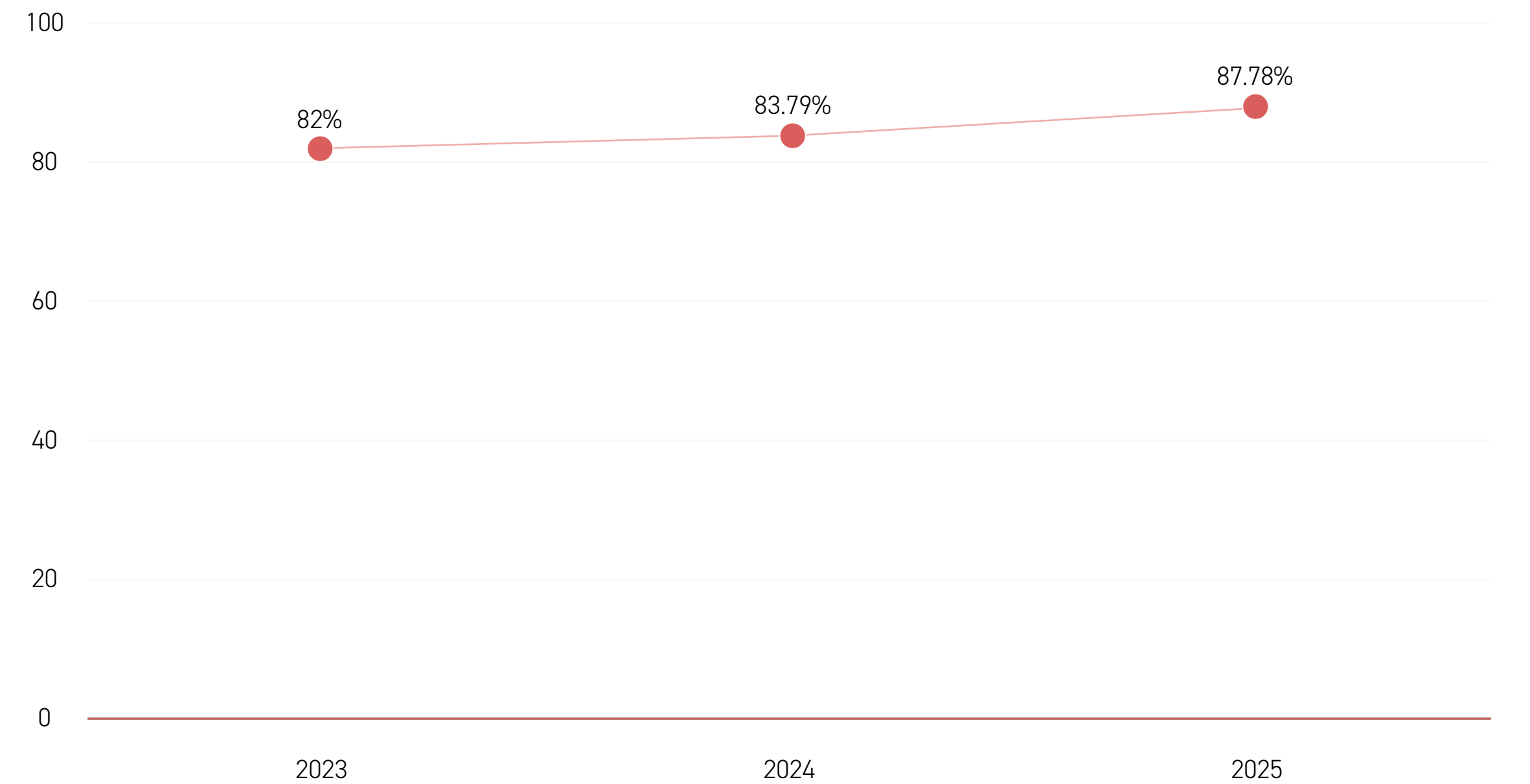
鴻海深知「傾聽客戶聲音」是驅動企業持續進步與服務優化的核心動力。為全面掌握客戶需求與期望，集團每年定期執行客戶滿意度調查，藉由系統化的回饋機制檢視各項服務環節的表現。

為進一步深化與關鍵客戶的互動，並精準聚焦核心營運指標，自 2024 年起，鴻海優化了滿意度調查機制，將評估指標精鍊為「產品品質與性能、交付、客戶服務及 ESG」四大核心面向，並策略性地針對交易額排名前 80% 之主力客戶發送調查邀請，以確保調查結果能真實反映關鍵合作夥伴的深度回饋。

在滿意度績效管理上，鴻海以 2023 年為基準年，設定總體滿意度 80% 為基本門檻，並立下「後續每個報告週期之滿意度皆須較前一週期提升 5%」的積極目標。

透過跨部門對客戶回饋的精準回應與持續改善，集團客戶滿意度表現呈現穩健且顯著的成長。2023 年總體滿意度達 82%，2024 年提升至 83.79%，至 2025 年更進一步攀升至 87.78%。此一成長趨勢不僅成功達成集團設定之階段性目標，更充分展現鴻海在提升產品與服務品質、深化 ESG 永續實踐上，已獲得全球指標性客戶的高度肯定與信賴。

客戶滿意度提升趨勢



產品品質

管理系統與品質文化

鴻海集團致力於為全球客戶提供卓越且可靠的產品與服務，我們以 ISO 9001 國際品質管理系統為核心基石，建構了全面且嚴謹的品質管理體系。為確保產品品質的持續優化，集團將 PDCA（Plan-Do-Check-Act）管理循環深度融入日常營運的每一個環節：

規劃 (Plan)

於產品開發初期精準對接客戶需求與品質目標，進行全面的風險辨識與預防措施規劃，並制定嚴謹的品質控制計畫與作業標準。

執行 (Do)

嚴格落實標準作業程序（SOP），執行從進料、製程到最終產品的品質檢驗與監控，並強化現場管理與異常處理作業。

改善 (Act)

針對稽核發現之問題提出精準的改善對策，強化防範措施以防問題再發。同時，積極導入六標準差（Six Sigma）與精實生產（Lean）等持續改善專案，不斷修訂作業流程與管理制度。

檢查 (Check)

定期展開內部品質稽核與製程審查，透過追蹤關鍵績效指標（KPI）與不良品數據，檢視品質目標達成狀況與偏差原因。

鴻海深知「品質」源自於每位員工的日常實踐。為形塑「全員品保」的企業文化，我們於 PDCA 循環中系統性地擬定並落實員工品質教育訓練與資源配置方案。透過定期的品質意識宣導、專業技能培訓以及專案實作，激發員工主動發掘問題並提出創新解決方案。我們鼓勵全員參與持續改善計畫，將品質理念內化為企業 DNA，確保從高階主管至基層員工皆具備追求「零缺陷」的共識與行動力。

產品責任

保障使用者健康與產品安全是鴻海不可妥協的企業責任。我們在產品生命週期的各個階段（涵蓋研發設計、原料採購、製造組裝至終端使用），皆導入嚴格的健康與安全影響評估機制。集團 100% 的產品與服務類別均須通過嚴密的安全檢測與驗證，並符合國際環保與安全規範（如 RoHS、REACH、CE、UL 等）。透過前端的風險辨識與綠色設計，我們主動排除潛在的健康與安全危害，確保交付至客戶與消費者手中的產品皆具備最高規格的安全保障。

基於上述嚴密的防護與檢驗機制，鴻海嚴格遵守全球各營運據點及銷售市場之產品健康與安全相關法規。於報告期間內，集團並未發生任何因違反產品與服務健康、安全法規或自願性準則，而遭受主管機關裁罰、警告或引發重大爭議之違規事件，持續維持高標準的安全監控與預防管理。

除了捍衛產品的實體安全，集團亦高度重視產品資訊的透明度與正確性，致力保障消費者「知的權利」。我們確保所有產品之標示（包含產品成分、安全警語、環保回收標章及電子廢棄物處理指示等）皆完全符合當地法令與國際標準。於報告期間內，鴻海同樣未發生任何因違反產品與服務資訊及標示相關法規或自願性準則之違規事件。我們承諾將持續提供準確、透明的產品資訊，以負責任的態度促進綠色與安全的消費環境。



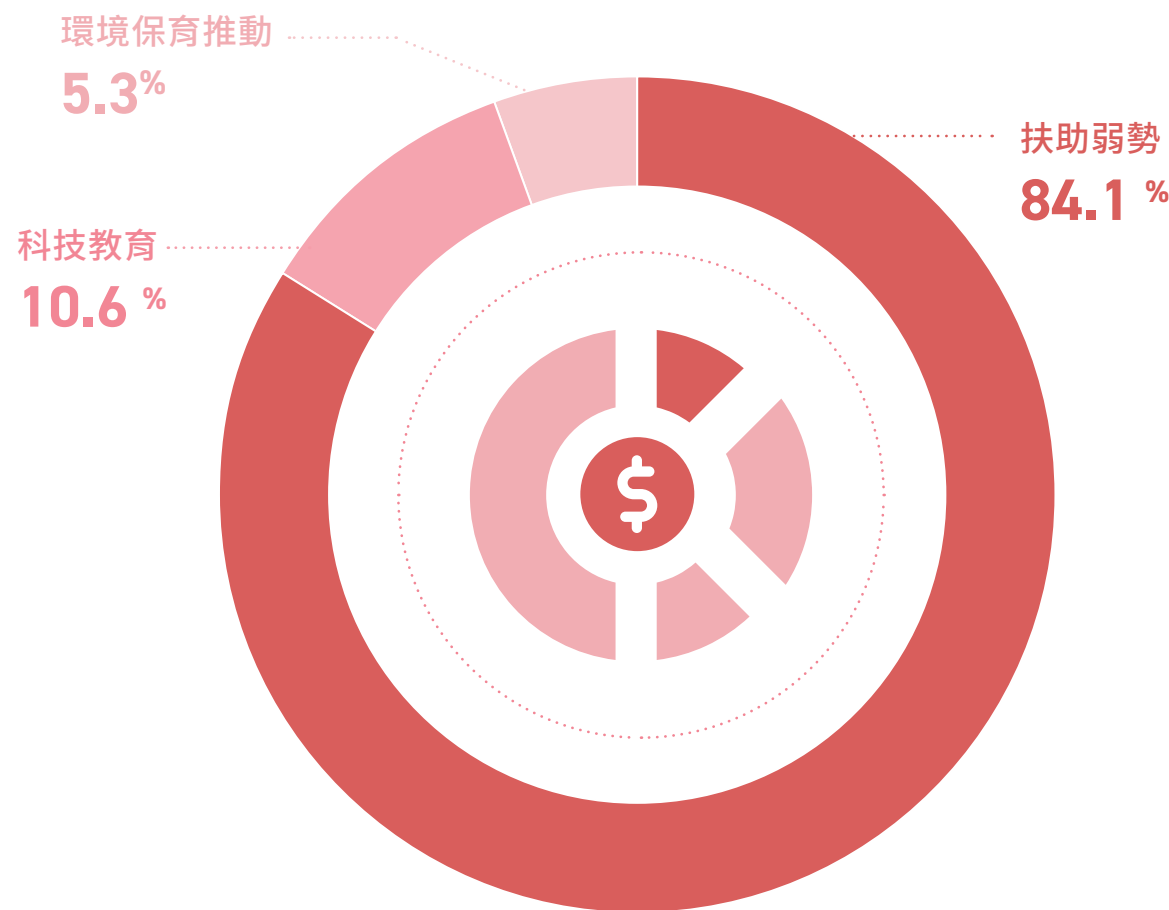
社區投入與社會影響

鴻海科技集團依循集團永續策略，透過鴻海教育基金會推動具整合性與可衡量的社會參與，聚焦「扶助弱勢」、「科技教育」與「環境保育」三大面向，回應教育機會不均、弱勢支持、科技素養落差與自然資本保護等社會需求，並呼應聯合國永續發展目標（SDGs）。為提升資源配置效益與專案影響力，基金會以長期旗艦計畫結合跨界合作模式，持續追蹤專案成果，並逐步導入更系統化的投入—產出—成果管理架構，確保每一分資源投入皆能創造可被檢視的社會價值。

2025 年鴻海教育基金會社會投入總額為新臺幣 106,162,374 元，全年累計受益 6,685 人次，本年度代表性專案包含：以「鴻海獎學鯨」與「星光計畫弱勢課輔」支持弱勢學子之教育與陪伴；以「偏鄉與弱勢 AI 扎根計畫」及 AI／量子教育入課與師培，縮短科技教育落差並培育未來人才；並透過「里山計畫研究及師培導覽」投入生態復育與環境教育，擴大企業對自然資本之正向影響。

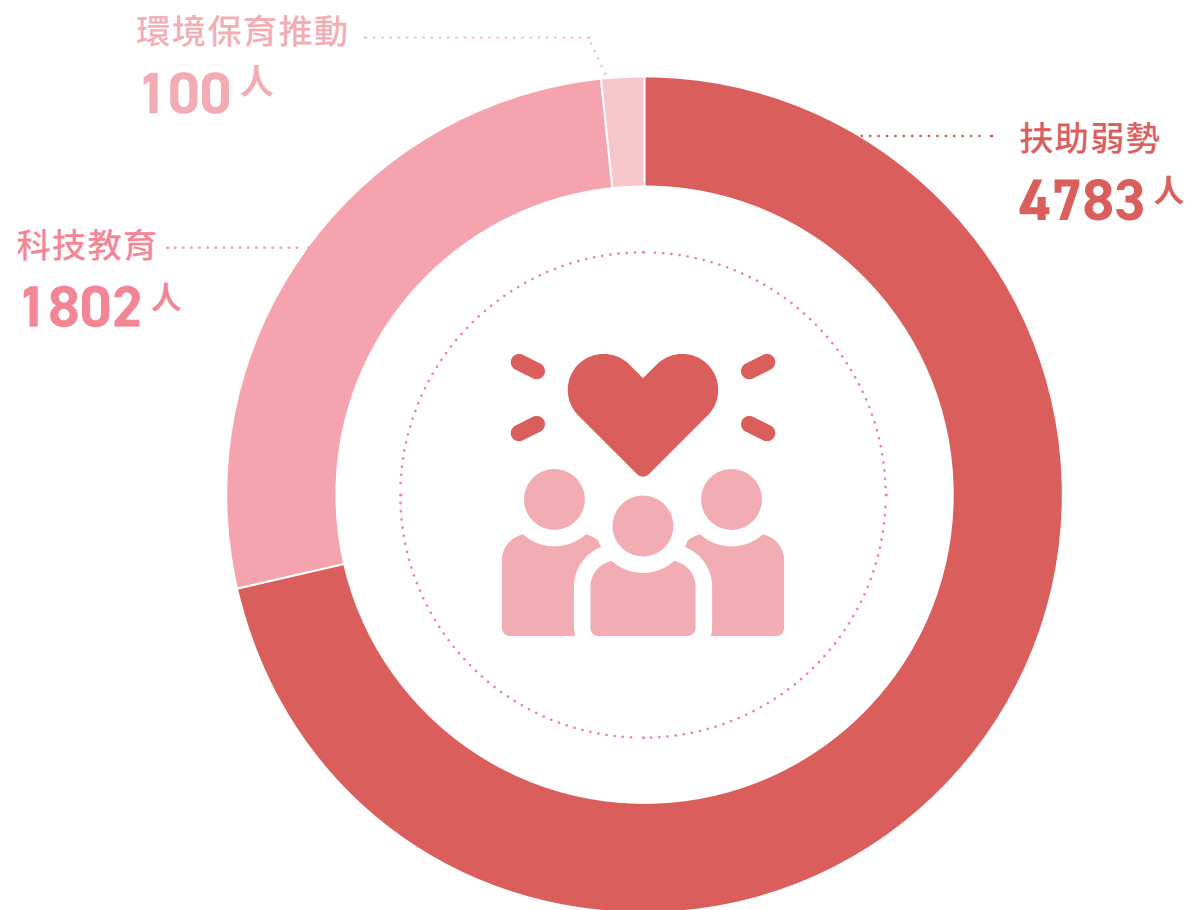
鴻海教育基金會年度專案支出主題分類

● 扶助弱勢 ● 科技教育 ● 環境保育推動



鴻海教育基金會年度受益人次

● 扶助弱勢 ● 科技教育 ● 環境保育推動



除基金會長期投入之旗艦型專案外，鴻海遍布全球的營運據點，也持續以實際行動回應所在社區的需求，讓社會參與不僅是一項企業承諾，更成為同仁日常實踐的一部分。從廠區到社區，從員工關懷到公益投入，鴻海將「取之於社會、用之於社會」的理念落實於世界各地，持續串聯企業資源與在地力量，擴大正向影響。

集團秉持「共榮共贏」策略，在 2025 年投入新臺幣 2.05 億元於志工活動推動，志工參與累計達 304,935 人次，志工服務總時數達 449,893 小時（包含基金會）。集團於全球各地舉辦超過 84 場員工關懷及社區服務活動，展現深耕在地、回應需求的具體成果。這些行動雖發生於不同國家與文化脈絡之中，卻共同體現鴻海對人的關懷、對社會的承諾，以及對永續價值的一致追求。

在健康促進方面，巴西廠區透過「自動化健康篩檢」為超過 5,000 名員工提供預防醫學服務，印度廠區辦理「年度健康醫療義診」，關懷近 3,000 名員工健康需求，墨西哥廠區亦積極推動職場心理健康倡議，照顧數千名員工的身心福祉。這些行動不僅提升員工健康意識，也反映鴻海對安全、健康職場環境的重視。

在多元共融與性別平權方面，印度廠區攜手專業非政府組織，為超過 39,000 人次提供職場尊嚴與性騷擾防治（POSH）培訓，持續提升同仁對尊重與包容職場文化的認識；歐洲廠區則透過國際婦女節活動，向 1,900 名女性同仁表達支持與關懷，彰顯多元共融價值在全球營運據點中的實踐。

在社區關懷與公益投入方面，各地據點亦展現高度行動力。中國大陸廠區辦理之慈善活動觸及逾 2 萬人次；美國俄亥俄州廠區透過慈善高爾夫球賽，為在地基金會募得 55,000 美元；巴西廠區發起食物捐贈活動，募集 225 公斤糧食，以具體行動回應聯合國永續發展目標（SDGs）中「消除飢餓」之倡議。每一項行動或許起點不同，卻都連結著相同的初心—讓企業的力量走入社區，讓關懷真正落地。

這些來自全球各地、由下而上發起的自發性行動，與基金會長期耕耘的重點專案彼此呼應，共同勾勒出鴻海立足全球、回饋在地的永續實踐藍圖。對鴻海而言，社會參與不只是資源投入，更是一種長期陪伴與共同成長的承諾。未來，集團將持續結合全球布局優勢與在地行動能量，攜手員工、夥伴與社區，共創更具韌性與包容性的永續未來。

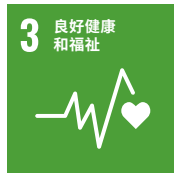
全球在地化社會參與亮點

亮點案例 1 | 科技守護健康，打造職場預防醫學防線

在巴西廠區，健康關懷不僅止於事後照護，更從風險預防開始。2025 年，廠區導入自動化健康篩檢計畫，完成逾 5,000 人次員工健康篩檢，透過科技化工具提升健康風險辨識效率，讓預防醫學更貼近職場日常。從篩檢到追蹤，鴻海持續建構更完整的健康防護網，以實際行動守護員工身心福祉。

對應指標

GRI 403-6



亮點案例 2 | 從教育扎根，形塑尊重與共融職場

在印度廠區，尊重與平等不只是價值宣示，更透過持續教育轉化為日常實踐。2025 年，廠區攜手專業非政府組織推動職場尊嚴暨性騷擾防治培訓，累計培訓達 39,414 人次，並培育 110 名 POSH 推廣大使。藉由制度化課程與在地倡議，鴻海持續深化同仁對尊嚴、平權與零容忍文化之認識，打造更安全、友善且具包容性的工作環境。

對應指標

GRI 406-1 (可輔以 404-2)



亮點案例 3 | 以公益串聯夥伴，讓在地共好持續發生

在美國俄亥俄州廠區，一場慈善高爾夫公益賽，串起了企業、員工與社區之間的善意連結。2025 年，廠區透過活動成功為 Lordstown 基金會募得並捐贈 55,000 美元，將體育交流轉化為支持在地發展的具體力量。對鴻海而言，回饋社區不只是資源投入，更是與地方建立長期信任、攜手前行的重要承諾。

對應指標

GRI 413-1



亮點案例 4 | 從一次陪伴開始，走進孩子與家庭的未來

在中國大陸廠區，對弱勢家庭的關懷並非停留於一次性援助，而是透過長期投入，陪伴孩子與家庭穩健向前。藉由千天早期發展公益服務中心及大型慈善活動，專案累計觸及逾 20,000 人次，並服務 491 戶家庭、逾 500 名兒童。透過志工參與、在地資源串聯與持續陪伴，鴻海將關懷落實於社區之中，為更多家庭帶來看見未來的力量。

對應指標

GRI 413-1



或



鴻海教育基金會

緣起與使命

鴻海教育基金會為本集團推動社會參與及社會影響力治理之重要平台，致力整合企業資源、員工志工能量及外部公益夥伴，將社會投入由單次捐助深化為具策略性、持續性及可追蹤性之行動方案。基金會秉持「每個生命都具有無窮潛力」之理念，並以不讓孩子因家庭因素而受限於發展機會為核心信念；透過經濟支持、學習陪伴、能力培力及機會連結，陪伴弱勢兒少建立自信、累積技能，並拓展未來發展方向。基金會亦強調透過長期關係建立與系統性支持創造正向改變，期盼即使無法改變整個世界，仍能持續改變部分孩子的生命歷程，讓更多可能得以實現。

| 2025 年度鴻海教育基金會社會參與計畫總覽



與集團永續治理架構的連結

為確保社會資源運用之透明度與專案執行之有效性，鴻海教育基金會依循集團永續治理架構及主管機關教育部規範運作，由基金會董事會督導，並定期（每半年）向董事會提交年度工作計畫、執行進度及成果報告。基金會透過專案審議、合作夥伴管理與成果追蹤等機制，強化投入品質與資訊揭露一致性，並促使社會參與主軸與集團永續策略及利害關係人期待對齊，持續擴大鴻海的正向社會影響力。

專案選題與資源配置原則

鴻海教育基金會為確保每一分社會資源皆能發揮最大效益，建立一套嚴謹且具前瞻性的專案選題與資源配置原則，並持續優化專案治理流程。具體作法如下：

需求盤點與選題原則

- 定期蒐集來自學校、社福機構、地方政府、員工及社會大眾的需求反饋，結合社會趨勢與 SDGs 目標，辨識社會痛點。
- 專案聚焦於「扶助弱勢」、「教育共融」、「科技教育」、「環境保育」等集團核心能力可發揮最大效益的領域。
- 以「可衡量」、「可複製」、「可擴散」為選題標準，優先支持具永續發展潛力之方案。

資源配置與合作原則

- 資源配置兼顧現金捐助、實物捐贈、技術導入、專業志工與跨界合作等多元型態。
- 長期旗艦專案與緊急救助並行，依社會需求與專案成效彈性調整投入比例。
- 合作夥伴須具備專業能力、在地連結與治理透明度，並共同設定 KPI 與成效追蹤機制。

專案審議與執行流程

- 需求盤點→規劃專案預算→董事會核准→執行與監督→成效評估與經驗回饋。
- 專案執行過程中，定期檢核進度與財務透明度，並鼓勵利害關係人參與與回饋。

資訊揭露與成效管理

- 所有專案均依據 B4SI 國際框架進行「投入—產出—成果—長期影響」的系統化管理。
- 每年彙整專案 KPI、受益人數、投入金額、志工時數、合作夥伴數等指標，並公開揭露於永續報告書與官網。

社會影響力框架及績效總覽

策略主軸：五大支柱

鴻海科技集團自 2025 年起，社會參與行動全面升級為「五大支柱」策略主軸，聚焦於扶助弱勢、教育共融、科技教育、環境保育、在地共榮等面向，並結合集團核心能力，回應國際及在地重大社會議題。每一支柱皆對應聯合國永續發展目標（SDGs），並透過跨界合作與長期專案，擴大社會正向影響力。

主軸對應SDGs 矩陣圖

符號：● 主對應 ○ 次對應

支柱	SDG	1	4	9	10	11	13	15	17	
扶助弱勢		●	●		●	○				以經濟支持、學習陪伴與機會連結，協助弱勢兒少穩定就學與翻轉未來。
教育共融			●		●				○	透過課後照顧、師資賦能與跨域資源整合，縮短學習落差、建構支持網絡。
科技教育			●	●					○	以科研拔尖與前瞻科技教育扎根，培育未來科技人才並促進創新應用。
環境保育			○				○	●		投入生態復育與環境教育，擴大對自然資本與生物多樣性的正向影響。
在地共榮			○		○	●			●	以在地據點與夥伴協作深化社區連結，促進社會韌性與共好發展。

整體績效：社會投資與影響

鴻海科技集團以「社會影響力」為核心策略，參考國際 B4SI（Business for Societal Impact）方法學，系統化盤點與管理年度社會投資專案，涵蓋「扶助弱勢」、「教育共融與科技教育」及「環境保育」等主軸。針對具長期投入、由基金會主導或可明確追蹤之主軸計畫，基金會以投入（Input）、產出（Output）、成果（Outcome）與長期影響（Impact）架構檢視專案績效，並對應 SDGs，呈現資源投入與能力導入所創造之社會價值。

另針對屬於贊助支持性質之專案（如捐助 / 贊助合作夥伴推動既有方案），基金會採年度彙整方式揭露投入與支持範疇，並以受贊助單位回饋及可佐證之支持性指標呈現合作成果，以避免將合作夥伴整體績效直接歸因於單一捐助方。

扶助弱勢

專案名稱	投入（Input）	產出（Output）	成果（Outcome）	長期影響（Impact）
鴻海獎學鯨	46,650,925 元；優先面試企業夥伴截至 2025 年共 13 家	2,505 位學生；交流成長營 1 場；線上激勵分享會 3 場	4 場活動滿意度平均 4.6 分；職涯探索與連結強化	教育脫貧、減少不平等（SDGs 4/10）
花蓮光復鄉風災就學支持	2,920,000 元	292 位受災學生	受災學生就學支持與教育不中斷	災後復原、教育韌性（SDGs 4/11）
星光計畫弱勢課輔	35,060,000 元	31 據點；843 名學生；1,575 師資	88.2% 學習進步；86.7% 喜歡課輔	翻轉學習落差、建構教育支持網絡（SDGs 4/10）

科技教育

專案名稱	投入（Input）	產出（Output）	成果（Outcome）	長期影響（Impact）
鴻海科技獎	6,964,860 元	116 件申請； 21 人獲獎； 頒獎典禮	促進產學研究社群交流與連結	科技人才培育、產業創新（SDGs 4/9）
AI 國中入課推廣計畫	100,000 元	全年累計 18 校次、 548 位國中生受惠	協助學校將 AI 基礎概念導入正式課堂、降低推動門檻	AI 教育向下扎根、科技素養普及（SDGs 4/9）
AI 高中微課程與多元選修	300,000 元	全年累計 20 校次、 484 位高中生受惠	提升高中生對 AI 基礎概念與應用情境之理解與學習興趣	AI 教育普及、高中人才培育（SDGs 4/9）
高中量子暑期學習營及師培營	285,807 元	暑期學習錄取 120 人； 臺南初階師培 14 名教師參與； 新北進階師培 14 名教師參與	協助高中學生接觸量子科技基礎概念，並提升教師量子課程轉化與教學應用能力	量子教育普及、前瞻科技人才培育（SDGs 4/9）
偏鄉與弱勢 AI 扎根計畫	3,470,627 元； 志工 68 小時	機器人社團輔導：14 所學校，社團參與學生 193 人； 偏鄉 AI 研習：10 場，參與學生 138 人； 鴻海志工參與：15 位志工參與 17 場次研習	支持偏鄉校園導入 AI/ 機器人學習情境，提升學習動機與科技素養接觸機會	科技教育普及、偏鄉人才培育（SDGs 4/9/10）

環境保育

專案名稱	投入（Input）	產出（Output）	成果（Outcome）	長期影響（Impact）
里山計畫研究及師培導覽	5,600,000 元； 志工 640 小時	師培 1 場；20 人參與； 100 人受益	課程滿意度 100%； 知識應用於教學	生態復育、碳匯推廣（SDGs 13/15）

支持贊助

專案名稱	投入（Input）	成果（Outcome）	長期影響（Impact）
支持理念相符之機構協會或學校社團運作	4,810,155 元	約 40 個相關推動單位受益	- 穩定弱勢兒少就學與自我發展（SDGs 4/10） - 高關懷學生復學與正向成長（SDGs 4/10） - 提升育幼院照顧品質與長期陪伴穩定性（SDGs 4/10） - 縮短城鄉藝文落差、推動藝術平權（SDGs 4/10/11）



基金會專案亮點

扶助弱勢與教育支持

2,505 人

4,300.3 萬

5 家企業

鴻海獎學鯨（教育脫貧的三維支持）

專案背景與目的

「鴻海獎學鯨」自 2017 年啟動，為台灣規模最大的全學齡教育扶助計畫，聚焦經濟弱勢學生之就學支持與長期發展。計畫因應弱勢學子因經濟困境面臨的就學中斷風險，透過跨學制補助機制，降低學雜費與生活負擔，確保其穩定受教機會

除經濟支持外，計畫進一步整合成長培力、社群連結與職涯發展資源，建立從教育到就業的完整支持生態，協助學生提升競爭力並翻轉人生，實踐教育脫貧的核心理念。

行動方案與投入

- **年度投入**：2025 年投入新臺幣 46,650,925（累計投入已達 3.7 億新臺幣）
- **合作夥伴**：崇越集團、上洋產業、全聯福利 ... 等累積十家「優先面試企業夥伴」，以及多家社福機構與學校形成合作網

執行方式

- **獎助學金**：依學制提供分級補助（國小至碩博士）
- **成長交流營**：針對大專與研究生提升職涯與心理韌性
- **線上激勵分享會**：為國小至高中三個教育階段的學生建立勇氣與自信、啟發夢想
- **數位社群經營**：建立大專碩博歷屆得主交流與資源共享平台
- **職涯媒合**：企業優先面試機制與就業機會串聯
- **全人培力**：涵蓋同儕連結、溝通表達與心理支持等軟實力提升

量化績效

- **2025 年受益學生**：2,505 人（獎助總額 43,003,000 新臺幣）
- **各學制分布**：
國小：533 人（4,264,000 新臺幣）
國中：638 人（5,104,000 新臺幣）
高中職：686 人（13,720,000 新臺幣）
大專及碩博士：648 人（19,915,000 新臺幣）
- **成長交流營**：1 場，90 人參與，滿意度 4.57
- **線上激勵分享會**：3 場，629 人參與（跨 127 所學校），滿意度 4.7

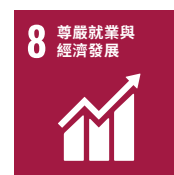
社會影響

- **擴大教育機會公平性**：放寬資格限制，納入邊緣戶與特殊境遇家庭，補足社會安全網缺口
- **穩定弱勢學生就學**：降低打工壓力，使學生能專注學業並持續升學
- **強化自信與心理韌性**：透過培力課程與標竿分享，提升抗壓性與自我價值認同
- **促進就業與社會流動**：企業優先面試機制提升就業機會，建立教育到職涯銜接
- **建立長期支持網絡**：數位社群促進跨屆交流與資源共享，減少學生孤立感

後續展望

- 強化企業合作網絡，提升實習與就業媒合成效
- 優化持續經營數位社群，建立長期追蹤與影響力管理機制
- 擴展多元培力課程，深化心理韌性與職涯能力培養
- 持續推動教育脫貧與社會共融，推進 SDG 對齊

對應SDGs



星光計畫

專案背景與目的

「鴻海星光計畫」自 2022 年啟動，聚焦弱勢家庭學童課後學習與生活支持，回應部分學童在放學後面臨缺乏照顧、飲食與學習資源不足等問題。

計畫以「一對一課業輔導」與長期在地陪伴為核心，透過客製化補救教學與系統化教育支持，協助學童穩定學習進度、提升自信，並縮小教育資源落差，實現教育翻轉未來的目標。

行動方案與投入

- **年度投入**：35,060,000 新臺幣
- **合作夥伴**：整合學校、社區據點、教會、政府部門、教育機構（如學思達教育基金會）、NPO 與企業志工等多方資源
- **執行方式**：
 - 課輔據點營運**：全台 31 個據點提供課後照顧、晚餐、與學習空間
 - 一對一補救教學**：每週 2 次客製化輔導，依學生程度調整教材與節奏
 - 教師培訓與督導隊**：師培課程、教學督導與回饋機制確保教學品質
 - 數位管理系統**：建置課輔平台，整合課表、出缺勤與學習紀錄
 - 在地陪伴機制**：課輔據點提供生活照顧與情感支持
 - 跨域資源整合**：串聯政府、學界與社福組織，共同投入教育支持



量化績效

- **2025 年服務學生**：437 人（2022-2025 累積人數 1,438 名）
- **據點規模**：31 個據點，覆蓋全台多縣市
- **師資與培訓**：
 - 一對一教師報名 1,575 人（較前一年成長 20.4%）
 - 辦理 5 場師培課程，滿意度 4.63 分
- **據點支持**：
 - 數位系統支援完成 12,361 堂一對一課程教學紀錄
 - 為據點服務人員辦理 16 場薩提爾工作坊，累計 370 人次參與
 - 為高關懷學生提供 15 次個別心理志工輔導
 - 由鴻海律師志工舉辦 3 場暑期法律教育課程，建立弱勢學生法律意識
- **學習成效**：
 - 94.2% 學生認為課輔有助學習進步
 - 86.7% 學生表示期待持續參與
 - 88.2% 學生學習表現較期初進步
 - 88% 學生至少一科成績提升（其中 59% 進步超過 20 分）



社會影響

- **補足課後照顧缺口**：提供晚餐、陪伴與學習空間，打造弱勢學童「第二個家」
- **縮小教育資源差距**：透過一對一教學與科技評量，提升學習成效與理解能力
- **提升學習動機與自信**：多數學生反映學習理解度與自信心明顯提升
- **促進多方協作**：串聯政府、學校、社區與企業資源，建立長期支持網絡
- **培養教育永續模式**：透過系統化管理與教師培力，提升計畫可擴展性與穩定性

後續展望

- 持續擴增課輔服務人數
- 強化數位教學與管理系統，提升規模化運作效率
- 深化教師培訓與教學品質管理機制
- 擴大跨域合作（政府、學界、企業），強化資源整合

對應SDGs



教育共融與人才培力

高中量子教育推廣計畫

專案背景與目的

「高中量子教育推廣計畫」聚焦前瞻科技人才培育，回應量子科技作為下一世代關鍵技術（涵蓋量子計算、通訊與感測），由於量子科技目前尚未普遍納入國高中正式課程與教科書，學生接觸機會相對有限。

計畫透過「學生營隊＋教師培訓」雙軌推動模式，將量子科技導入高中教育場域，協助學生建立跨領域科技素養，同時增強教師教學能力，促進前瞻科技教育向下扎根，培育未來產業所需人才。

行動方案與投入

- **年度投入**：285,807 新臺幣
- **合作夥伴**：國立臺灣大學、IBM 量子電腦中心、中原大學量子資訊中心、台灣量子電腦暨資訊科技協會，以及臺南市與新北市教育局等



執行方式

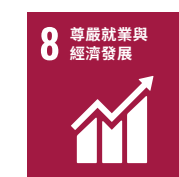
- 高中生暑期量子計算學習營（實體＋線上）
- 高中量子師培初階課程（與地方教育局合作）
- 高中量子進階師培營（深化教學應用能力）
- 學生前瞻科技啟發與教師教學增能
- 支持高中教師累積量子科技教學基礎量化績效
- **高中量子暑期學習營**：
報名 482 人，錄取 120 人（實體 60 + 線上 60），課程滿意度 4.3 分
- **量子師培初階課程（臺南）**：
約 10-14 名教師參與，課程時數 24 小時，滿意度 4.9 分
- **量子進階師培營（新北）**：
14 名教師參與，課程滿意度 4.7 分
- **長期影響（累計）**：
2020-2025 年累計教師培訓 126 人，累計課程時數 222 小時



社會影響

- **推動前瞻科技教育普及**：
將量子科技自大學端延伸至高中教育，提升整體教育深度
- **培育跨領域科技人才**：
引導學生理解量子科技與未來產業、資訊科技及科學研究之關聯，啟發學習興趣。
- **提升師資教學能量**：
透過初階與進階師培課程，協助高中教師累積量子科技基礎概念與課程轉化能力。
- **擴大教育可及性**：
線上＋實體模式降低地域限制，讓更多學生參與
- **強化產學研連結**：
串聯大學、研究機構與政府部門，建立科技教育推廣網絡

對應SDGs



AI 國中與高中入課推廣計畫

專案背景與目的

「AI 國中高中教育推廣計畫」自 2021 年（高中）與 2022 年（國中）推動，回應人工智慧快速發展下，教育現場在教材、師資與實作教學推動上的挑戰。

計畫透過將 AI 課程導入國中與高中課堂，結合教材、課程模組與教師支持資源，協助學生理解人工智慧基本概念與應用情境，培養運算思維與科技素養。同時透過教師培力與教育工作者推廣，降低 AI 教育導入門檻，建立可持續擴散的校園教學模式。

行動方案與投入

- **年度投入**：400,000 新臺幣
- **合作夥伴**：國立臺灣師範大學、資策會、參與國中與高中學校及教育工作者
- **執行方式**：
 - AI 高中入課**：透過「人工智慧導論」微課程與多元選修導入校園
 - AI 國中入課**：以 AI 漫畫、遊戲與簡報教材降低學習門檻
 - AIGO 高中生實作營**：提供 AI 實務體驗與應用學習
 - 校長工作坊與教學推廣**：強化教育決策與教師端導入能力
 - 教師社群與教材平台**：促進教學資源交流與經驗共享
 - 產學合作教材開發**：整合學術與產業資源推動課程應用



後續展望

- 持續擴大 AI 課程導入學校數量與學生覆蓋率
- 深化教師社群與教學支持機制
- 優化教材內容與課程模組，強化實作學習體驗
- 擴展學生實作營及實務應用機會

量化績效

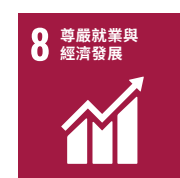
- **高中 AI 入課**：20 校次、484 名學生參與
- **國中 AI 入課**：18 校次、548 名學生參與
- **AIGO 高中生實作營**：1 場，23 人參與
- **校長工作坊與教學推廣**：1 場，約 22 人（19 位校長 + 3 位教師）參與
- **長期累計成果**：累計 187 校次、7,192 名學生參與 AI 課程

社會影響

- **提升 AI 教育普及性**：將人工智慧課程導入國高中正式課堂，擴大學生接觸機會
- **強化學生科技素養**：結合實作與應用，提升學生對 AI 技術的理解與應用能力
- **降低學習門檻**：透過漫畫與遊戲教材，使 AI 教育更具趣味性與可及性
- **促進教師與決策者能力提升**：透過教材與工作坊支持校園教學推動
- **促進產學合作與教育創新**：整合學界與產業資源，建立可持續推廣之教育模式



對應SDGs



科技教育與科技平權

偏鄉與弱勢 AI 扎根計畫

專案背景與目的

「偏鄉與弱勢 AI 扎根計畫」自 2021 年推動，聚焦縮短城鄉間科技教育資源落差，回應偏鄉學校在 AI 與機器人教育推動上面臨之設備不足、師資缺乏與教學資源有限等挑戰。

計畫透過導入 AI 與機器人實作課程，結合師資培訓、社團輔導與參賽輔導與補助，讓偏鄉學生從「接觸科技」進一步走向「實作應用」，培養邏輯思考與問題解決能力，並拓展其升學與未來職涯發展視野。

行動方案與投入

- **年度投入**：3,470,627 新臺幣
- **合作夥伴**：台灣玉山機器人協會、中央大學（科學特殊人才培育計畫）、偏鄉國中學校、鴻海企業志工
- **執行方式**：
 - 偏鄉 AI 研習營**：導入 AI 與機器人基礎學習與實作體驗
 - AI 機器人社團**：長期培力學生技能並建立校內教學機制
 - 教師培訓（初階＋進階）**：提升在地教學能力
 - 志工參與**：鴻海員工擔任助教支援教學與實作
 - 科技競賽**：透過機器人競賽驗證學習成果
 - 數位與教具支持**：提供設備、教材與交流平台

量化績效

- **偏鄉 AI 研習營**：10 場，138 名學生參與，學生滿意度 4.5 分、教師滿意度 4.7 分
- **AI 機器人社團**：14 所學校、193 名學生參與，參與 35 場競賽，獲得 59 項獎項
- **教師培訓**：共 60 人次，21 位教師參與，平均滿意度 4.8 分
- **志工投入**：15 名志工參與，投入 17 場次、68 小時，志工滿意度 4.8 分
- **成果驗收（線上賽）**：48 支隊伍完成作品參賽
- **長期累積成果（2021-2025）**：觸及 51 所偏鄉學校，累計 113 場賽事、177 項獎項

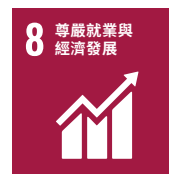
社會影響

- **縮小城鄉數位落差**：將 AI 與機器人教育資源導入偏鄉校園，提升科技教育可及性
- **強化學生核心能力**：透過實作與競賽，提升邏輯思考、創造力與解決問題能力
- **建立在地教學能量**：透過師培與社團機制，使 AI 教育在校內持續推動
- **提升學習動機與自信**：競賽成果與實作經驗增強學生成就感與未來想像
- **促進企業參與公益**：結合志工專業，提升企業對教育公益之影響力

後續展望

- 持續擴展偏鄉學校參與數與社團據點
- 深化 AI 與機器人課程模組與實作內容
- 強化教師培訓體系與教學社群
- 擴大競賽與成果展機制，提升學習動能

對應SDGs



鴻海科技獎

專案背景與目的

「鴻海科技獎」自 2021 年設立，聚焦支持投入前瞻科技領域之碩博士科研人才，回應全球科技競爭加劇與高階研發人才需求快速增長的趨勢。計畫以智慧電動車、三電、半導體、人工智慧、新世代通訊、低軌衛星、數位健康、量子計算、量子硬體與資通安全等關鍵技術為核心，期望強化台灣在全球科技產業鏈中的競爭力。

面對高端科研需長期投入且資源密集的特性，以及學術研究與產業應用之間存在落差，本計畫透過提供高額科研獎勵與產學對接機制，協助優秀學子專注前沿研究，同時促進科研成果結合產業需求，加速次世代技術轉化並培育國際級科技人才。

行動方案與投入

- **年度投入**：6,964,860 新臺幣
- **合作夥伴**：鴻海研究院（人工智慧、半導體、新世代通訊、資通安全、量子計算研究所、離子阱研究室）、鴻海集團事業單位，以及臺灣大學、清華大學、陽明交通大學、臺灣科技大學等學術機構
- **執行方式**：
 - 前沿領域徵件**：聚焦 10 大關鍵科技領域，吸引海內外科研人才參與
 - 產學雙軌評選**：結合學術專家與產業高階主管進行分階段評審
 - 高額科研獎助**：提供單一獎項 25 萬元獎勵金
 - 頒獎與產學交流**：建立與頂尖學者及產業領袖對話平台
 - 職涯接軌機制**：提供前沿科技實踐平台與實務歷練機會
 - 長期人才聯繫**：建立高階科研人才交流與追蹤機制

對應SDGs



量化績效

- **2025 年度得主**：21 位（每人 25 萬新臺幣）
- **累計成效（2021-2025）**：累計資助 101 人次，實際培育 98 位科研人才
- **人才特性**：覆蓋國內外頂尖大專院校碩博士生，聚焦 AI、半導體、量子等高門檻領域

社會影響

- **強化高階科研人才培育**：提供資源支持，使青年學者得以專注長期前沿研究
- **促進產學深度融合**：透過產學專家共同評選與交流，加速科研成果轉化
- **提升產業創新動能**：聚焦關鍵技術領域，強化次世代產業發展基礎
- **促進人才留任與發展**：建立職涯接軌與實務訓練機制，提升留才效果
- **打造國家級人才資源庫**：累積具國際競爭力之高階科研人才

後續展望

- 持續聚焦全球關鍵前瞻科技領域，優化獎勵策略
- 強化產學合作深度，提升科研成果落地應用
- 建立長期人才追蹤與影響評估機制



科技教育參訪與產學鏈結計畫

專案背景與目的

為促進青年學子、教育工作者及學術界對前瞻科技與未來產業趨勢之理解，鴻海教育基金會於 2025 年持續整合集團科技展示資源，透過智慧城市展、鴻海科技日（HHTD）及鴻海 Showroom 參訪等多元形式，打造兼具科技體驗、產業認識與教育鏈結之學習平台。

本計畫聚焦智慧城市、電動車、人工智慧、數位健康、智慧製造及智慧能源等關鍵領域，藉由實地導覽、展示解說與交流互動，協助學生及教育工作者掌握科技產業發展脈動，拓展對未來職涯與產業創新的認識。同時，基金會亦透過邀請高中、大專院校及教育夥伴參與鴻海科技日，串聯高級中等教育、高等學術研究與前沿產業實踐三方資源，深化產學對話，持續強化永續人才培育之社會影響力。

行動方案與投入

- **合作平台：**台北智慧城市展、鴻海科技日（HHTD）、鴻海 Showroom、鴻海科技館
- **參與對象：**高中職學生與教師、AIGO 高中生團體、教育部終身學習圈成員、基金會合作夥伴、學術界代表、海外教育代表團及歷屆鴻海科技獎得主
- **執行方式：**
 - 科技展會導覽：**邀請高中師生參與台北智慧城市展鴻海展區導覽，認識智慧城市、智慧電動車、數位健康與智慧能源等應用場景。
 - 企業場域參訪：**安排學校與教育團體參訪鴻海 Showroom 與科技館，深入了解集團於 AI、智慧製造、電動車、數位健康及智慧城市等領域之技術布局與實務應用。
 - 科技日產學交流：**於鴻海科技日邀請科研人才、教育決策者及公益教育夥伴參與，促進學術界、教育界與產業界之深度交流。
 - 人才鏈結平台：**透過分眾邀請與跨界交流，建立涵蓋高中教育、高教研究及產業實作之人才鏈結機制。

量化績效

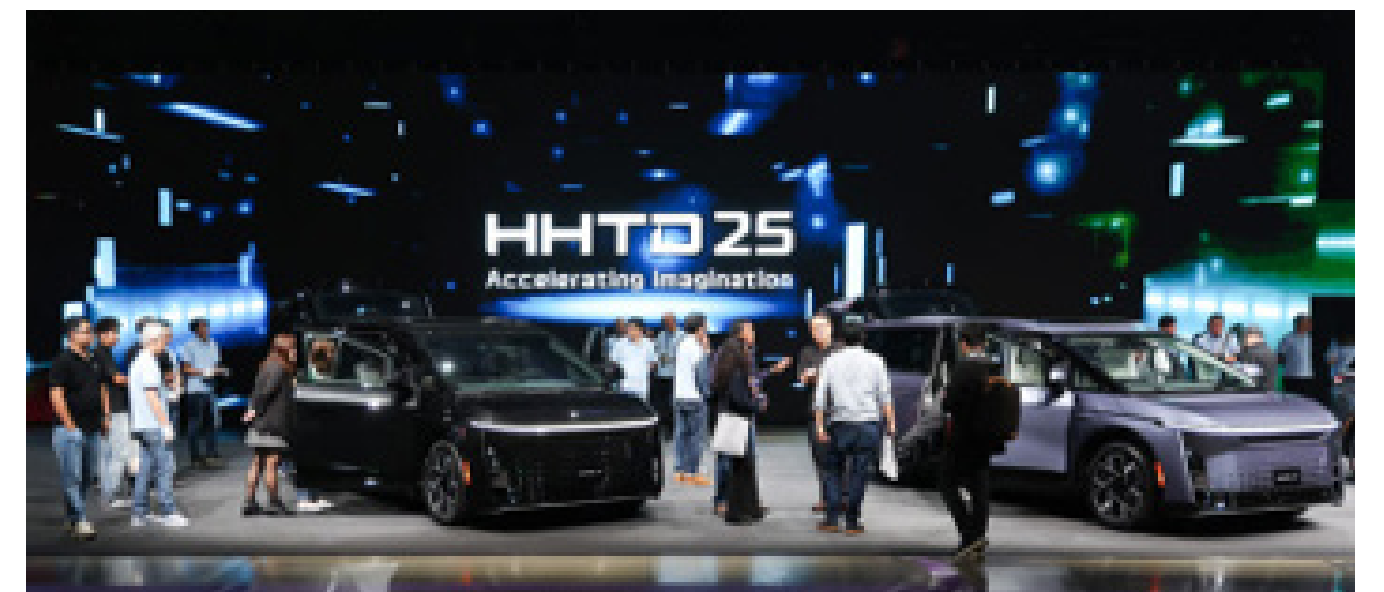
- **智慧城市展與科技館參訪：**2025 年 3 月 19 日共邀請 3 梯次高中師生參訪鴻海科技館，包括中山女高 30 人、永春高中兩梯次共 57 人，合計 87 位師生參與。
- **Showroom 教育參訪：**2025 年共辦理 5 梯次教育參訪，包含新北市立樟樹國際實創高中資訊科學生、AIGO 高中生團體、教育部終身學習圈成員、研揚文教基金會及泰國教育代表團等，合計 149 人參與。
- **AIGO 高中生企業參訪：**2025 年 7 月 31 日辦理 1 場 AIGO 高中生企業參訪，共 39 人參與。
- **鴻海科技日邀訪成果：**2025 年共邀請 174 位跨領域關鍵人士，最終有 46 位科研人才與教育決策者實體出席。

社會影響

- **拓展科技教育視野：**透過科技展會與企業場域參訪，提升青年學子及教育工作者對智慧城市、人工智慧、電動車與數位健康等前瞻科技之理解。
- **強化產學鏈結與人才培育：**串聯高中教育、高等學術研究與前沿產業實踐，促進教育體系與產業需求之對接。
- **提升教育影響力外溢效果：**參與對象涵蓋學校、教育團體及國際教育代表，有助擴大科技教育推廣觸及範圍。
- **建立跨界交流平台：**透過鴻海科技日等活動，促進科研人才、教育決策者與產業專業人士之對話，深化知識交流與合作機會。
- **支持永續人才發展：**藉由系統性導入企業資源與展示平台，協助學習者提早接觸未來產業趨勢，強化科技人才養成基礎。

後續展望

- 持續整合集團科技展示與企業場域資源，擴大教育參訪與產學交流之參與對象與觸及範圍。
- 深化與學校、教育團體及公益夥伴合作，強化科技教育與產業實務之連結。
- 透過分齡、分眾設計之參訪與交流機制，建構更完整之科技人才培育路徑。
- 持續追蹤參與者回饋與後續影響，作為優化科技教育推廣模式之參考。



生態永續

專案背景與目的

「生態復育與環境教育推動計畫」聚焦於生物多樣性保護與碳匯研究之長期發展，回應全球氣候變遷與自然資本流失之挑戰，致力於強化生態系復育與永續管理能力。

本計畫結合環境教育與科研實踐，透過培養環境教育種子師資與推動里山生態學習場域，將生態保育知識轉化為可實踐之教育與行動模式，同時深化碳匯相關研究，促進自然資源永續利用與氣候調適能力建構。

行動方案與投入

- **年度投入**：5,600,000 新臺幣
- **合作夥伴**：國立臺灣大學（產學合作三年計畫）
- **執行方式**：
 - 環境教育師資培訓（里山學堂）
 - 生態場域導覽與步道教學
 - 遊戲式與體驗式學習設計
 - 生態復育與碳匯相關研究推動
 - 教育與科研整合（產學合作模式）

量化績效

- **環境教育師培**：1 場，桃園國中小教師約 20 人參與
- **師培課程成效**：滿意度 100%，全體參與者承諾將課程內容應用於後續教學實務
- **里山環境教育體驗活動一場**：6 大課程單元，20 位研究人員與 80 位員工親子參與活動

社會影響

- **促進生態復育與自然保育**：推動多樣性生態系統保護與永續經營
- **強化碳匯知識與氣候行動意識**：提升教育體系對碳循環與氣候議題之理解
- **培育環境教育種子師資**：建立具擴散效應之教育推廣網絡
- **推動教育與科研整合模式**：透過產學合作深化永續解決方案
- **提升社會對自然資本之重視**：促進環境永續意識之普及與行動轉化

後續展望

- 強化里山學習場域應用，提升實地教學與體驗深度
- 深化碳匯科研與數據應用，建立長期影響評估機制
- 擴展產學合作，推動跨領域永續解決方案

對應SDGs

